

فصل هشتم

قوانین و مقررات مربوط به میادین و غرفه ها

لایحه قانونی راجع به نحوه واگذاری اماکن و میادین و غرفه ها به منظور ایجاد تسهیل

در تهیه و توزیع میوه و تره بار و فرآورده های کشاورزی

(مصوب ۱۳۵۸/۱۰/۵)

ماده واحده: شهرداری تهران می تواند به منظور تسهیل در تهیه و توزیع میوه و تره بار و فرآورده های کشاورزی مورد مصرف مردم و کوتاه کردن دست واسطه ها از طریق ایجاد ارتباط مستقیم بین تولیدکنندگان و مصرف کنندگان کلیه اماکن و میادین و غرفه ها که توسط شهرداری ایجاد شده یا بشود به صورت نمایندگی منحصرأً به اشخاص حقیقی یا حقوقی تولید کننده واگذار نماید. این قبیل اماکن و میادین و غرفه ها مشمول مقررات قانون روابط موجر و مستأجر نبوده و حقوق استیجاری و کسب و پیشه برای متصرفین یا متصدیان آنها ایجاد نخواهد کرد و هر موقع که شهرداری لازم بداند می تواند با توجه به شرایط واگذاری نمایندگی محل را تصرف کند و هرگاه اشیاء متعلق به متصرف در آن باشد شهرداری آن را به محل دیگری منتقل خواهد کرد.

مقررات این ماده واحده شامل اماکنی که قبلاً به منظور فوق به اشخاص حقیقی یا حقوقی که بدون تنظیم قرارداد واگذار گردیده است نیز خواهد بود.

تبصره: شرایط واگذاری نمایندگی و مدت و نحوه استفاده از محل های مزبور توسط شهرداری تعیین و پس از تصویب شورای شهر و در غیاب شورای شهر با تصویب وزارت کشور قابل اجرا می باشد.

**قانون اصلاح ماده واحده قانون نحوه واگذاری اماکن و میادین و غرفه ها به منظور
ایجاد تسهیل در تهیه و توزیع میوه و تره بار و فرآورده های کشاورزی
مصوب ۱۳۵۸/۱۰/۵ شورای انقلاب جمهوری اسلامی ایران
(مصوب ۷۲/۵/۲۰)**

ماده واحده: شهرداری تهران می تواند به منظور تسهیل در تهیه و توزیع میوه و تره بار و فرآورده های کشاورزی مورد مصرف مردم و کوتاه کردن دست واسطه ها از طریق ایجاد ارتباط مستقیم بین تولیدکنندگان و مصرف کنندگان کلیه اماکن و میادین و غرفه ها که توسط شهرداری ایجاد شده یا بشود بصورت نمایندگی منحصرأً به اشخاص حقیقی یا حقوقی تولیدکننده واگذار نماید. این قبیل اماکن و میادین و غرفه ها مشمول مقررات قانون روابط موجر و مستأجر نبوده و حقوق استیجاری و کسب و پیشه برای متصرفین یا متصدیان آنها ایجاد نخواهد کرد و هر موقع که شهرداری لازم بداند می تواند با توجه به شرایط واگذاری نمایندگی محل را تصرف کند و هرگاه اشیاء متعلق به متصرف در آن باشد شهرداری آنرا به محل دیگری منتقل خواهد کرد.

مقررات این ماده واحده شامل اماکنی که قبلاً به منظور فوق به اشخاص حقیقی یا حقوقی که بدون تنظیم قرارداد واگذار گردیده است نیز خواهد بود.

تبصره ۱- شهرداری های سایر شهرها نیز مشمول مفاد این قانون می باشند.

تبصره ۲- در واگذاری غرفه ها با شرایط یکسان، رزمندگان و خانواده های شهدا و آزادگان و جانبازان و اتحادیه ها و شرکت های تعاونی تولیدی محصولات و فرآورده های کشاورزی، دامی، طیور و آبزیان اولویت دارند.

تبصره ۳- آیین نامه اجرایی و شرایط واگذاری نمایندگی و مدت و نحوه استفاده از محلهای مزبور توسط وزارت کشور با هماهنگی وزارتخانه های کشاورزی، جهاد سازندگی و بازرگانی تهیه و به تصویب هیأت وزیران خواهد رسید.

۱- تبصره های ۱ و ۲ و ۳ به موجب قانون اصلاح ماده واحده قانون نحوه واگذاری اماکن و میادین و ... مصوب ۷۲/۵/۲۰ منتشره در روزنامه رسمی ۱۴۱۲۷-۷۲/۶/۲۰ اصلاح و الحاق گردیده است.

آئین نامه اجرایی قانون اصلاح ماده واحده قانون نحوه واگذاری اماکن

و میادین و غرفه توزیع میوه مصوب ۱۳۵۸/۱۰/۵

مصوب (۱۳۷۴/۱۱/۱)

ماده ۱- اصطلاحات به کار رفته در این آیین نامه به شرح زیر تعریف می شوند :

الف : میوه و تره بار و فرآورده های کشاورزی ، به کلیه محصولات و تولیداتی گفته می شود که از منابع خاک، آب و دام استحصال می شوند.

ب : **غرفه** ، مکان مستقلی است که به وسیله مصالح ساختمانی از قبیل آهن ، آجر، سیمان، سنگ، آهک، خشت ، گل و چوب بنا شده، دارای محل عبور مجزا و آب و برق باشد.

پ : **چادر**، مکانی است که به وسیله داربست فلزی یا چوبی بنا شده و با پارچه یا برزنت محصور شده باشد و در صورت امکان دارای آب و برق باشد.

ت : **کیوسک** ، **کانکس** و **کانتینر**، اتاقک های منقولی هستند که از اجناسی مانند فایبر گلاس ، فلز، چوب و نظایر آن ساخته شده و بنا به ضرورت در مقاطع زمانی مشخص مورد استفاده واقع شوند.

ث : **محوطه** ، به هر نوع مکان سرپوشیده یا سربازی گفته می شود که توسط شهرداری برای عرضه انواع محصولات و تولیدات موضوع این آیین نامه در نظر گرفته شده باشد.

ج : **میدان**، مکانی است معین که برای تسهیل در امر تهیه و توزیع میوه و تره بار و فرآورده های کشاورزی اختصاص یابد.

چ : **عمده فروشی**، عبارت از عرضه محصولات و تولیدات موضوع این آیین نامه به صورت کلی به توزیع کنندگان می باشد.

ح : **خرده فروشی**، عبارت است از عرضه محصولات و تولیدات موضوع این آیین نامه به صورت جزئی در اندازه و میزان قابل عرضه به مصرف کنندگان می باشد.

ماده ۲- در واگذاری غرفه ها با شرایط یکسان، اولویت با رزمندگان، خانواده های شهدا، آزادگان ، جانبازان، اتحادیه ها و شرکت های تعاونی تولیدی محصولات و فرآورده های کشاورزی، دامی، طیور و آبزیان است.

ماده ۳- شهرداری مکلف است برای هر یک از اماکن با توجه به موقعیت محل وقوع و وسعت و تسهیلات ایجاد شده و نیز متناسب با شرایط اقتصادی مؤثر در معاملات و عرضه محصولات و تولیدات موضوع این آیین نامه، مبلغی را بابت حق بهره برداری ، همچنین

ضمانت حسن انجام کار و رعایت مقررات این آیین نامه تعیین و پس از تصویب شورای اسلامی شهر و در صورت عدم تشکیل شورای یاد شده پس از تصویب وزیر کشاورز غرفه داران دریافت کند. مبلغ مذکور قابل تغییر است.

ماده ۴- متقاضیان اماکن باید پس از انتشار آگهی در جراید کثیرالانتشار و جراید محلی توسط شهرداری، در وقت مقرر تأییدیه توان تولید، همچنین گواهی امکان ارسال تولیدات به امکان مزبور در هر شهر را حسب مورد از ادارات کشاورزی یا جهاد سازندگی منطقه محل تولید یا سایر مراجع قانونی ذی ربط اخذ و به همراه مدارک مثبت و کרוکی و آدرس دقیق محل تولید به شهرداری شهر مورد نظر ارائه کنند.

ماده ۵- شرایط اداره و نگاهداری اماکن و حدود اختیارات و مسئولیت ها در قرارداد واگذاری که به امضای نماینده شهرداری و بهره بردار می رسد، تعیین می شود.

ماده ۶- شهرداری خدمات ضروری و مورد نیاز زیر را برای میادین فراهم می سازد :

الف : تأمین آب مصرفی میدان با نصب شیرهای عمومی و سیستم اطفای حریق.

ب : تأمین برق و روشنایی معابر و محوطه های عمومی میدان.

پ : تأمین کادر نگهبانی، انتظامات و نظیف دستشویی و قسمت های خارجی اماکن فروش .

ت : احداث نمازخانه .

ث : پارکینگ برای اتومبیل های سواری .

ماده ۷- شهرداری ها موظفند نرخ های مصوب را که براساس مقررات مربوط تعیین می شود اعلام نموده و بر قیمت های اعلام شده، همچنین کیفیت محصولات و تولیدات ارائه شده نظارت کنند.

ماده ۸- بهره بردار مکلف است نسبت به نظافت و پاکیزگی محیط داخلی محل فروش، رعایت اصول بهداشتی در عرضه کالا، حسن برخورد با خریداران، توزین محصولات و عدم عرضه محصولات بد و فاسد دقت و اهتمام کافی معمول دارد.

ماده ۹- اماکنی که براساس این آیین نامه به متقاضیان واجد شرایط واگذار می شود ، مشمول لایحه قانونی راجع به نحوه واگذاری اماکن و میادین و غرفه ها به منظور ایجاد تسهیل در تهیه و توزیع میوه و تره بار و فرآورده های کشاورزی - مصوب ۱۳۵۸/۱۰/۵ شورای انقلاب جمهوری اسلامی ایران - بوده و هیچ گونه حقوق استیجاری و کسب و پیشه برای بهره برداران آنها ایجاد نمی شود .

ماده ۱۰- بهره بردار جز با اجازه شهردار حق واگذاری جزئی یا کلی مورد قرارداد را به غیر ندارد و موظف است فقط محصولات تولیدی خود و تولید کنندگانی که نمایندگی فروش آنها را به طور رسمی بر عهده دارد به فروش برساند.

ماده ۱۱- بهره بردار مکلف است کلیه شئون و مقررات انضباطی میادین را رعایت و اجرا نماید.

تبصره: مقررات انضباطی حسب دستورالعملی که با ملحوظ داشتن این آیین نامه توسط شهرداری تهیه می گردد و به تصویب شورای اسلامی شهر و در صورت عدم تشکیل شورای یادشده به تصویب وزیر کشور می رسد، تعیین می شود.

ماده ۱۲- از تاریخ تصویب این آیین نامه ، کلیه مقررات مغایر لغو می شود .

معاون اول رئیس جمهور - حسن حبیبی